

**Правила проведения и условия Акции  
«Mobil 1™. 20 000 км дорог» (далее – «Правила»)**

**1. Общие положения Акции «Mobil 1™. 20 000 км дорог.» (далее – «Акция»).**

1.1. Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Мобил Ойл Лубрикантс», зарегистрированное и действующее в соответствии с законодательством РФ (ОГРН1027739263232), местонахождение: Российская Федерация, 123242 г. Москва, Новинский бульвар, д.31; Почтовый адрес: 123242 г. Москва, Новинский бульвар, д.31, ИНН 7707238770, КПП770301001, Р/с 40702810200700493016 в АО КБ «СИТИБАНК» г. Москва, Кор./счет 30101810300000000202, БИК 044525202 (далее – «Организатор»).

1.2. Исполнителем проведения Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Импакто Маркетинг Сервисез», место нахождения: 107113, г. Москва, ул. Сокольнический Вал, д.2А, этаж 1, помещение № 116 (далее – «Исполнитель»). Исполнитель по поручению Общества с ограниченной ответственностью «Мобил Ойл Лубрикантс», обеспечивает техническое проведение Акции, закупает призы, осуществляет коммуникацию с Участниками, доставляет призы, включая денежный приз Участникам, обрабатывает данные Участников, включая подачу сведений о полученных ими Призах в налоговые органы.

**Электронный адрес для связи:** [mobil1@impacto.ru](mailto:mobil1@impacto.ru)

**Промосайт:** [www.mobil.co/20000km](http://www.mobil.co/20000km)

**Номер WhatsApp для сообщений и передачи файлов:** + 7 (916)-476-84-91, часы работы с 10:00 до 18:00 по московскому времени в рабочие дни в период проведения Акции и в выходные и праздничные дни: 4, 28 и 29 ноября 2020 года.

**Телефон Горячей линии:** 8-800-200-38-21, часы работы с 10:00 до 18:00 по московскому времени в рабочие дни в период проведения Акции.

**Период приема заявок на участие в Акции:** с 01 октября 2020 г. по 30 ноября 2020 г.

1.3. Акция проводится на территории Российской Федерации.

1.4. Акция «Mobil 1™. 20 000 км дорог.» направлена на привлечение внимания потребителей к бренду Mobil 1™ и Продуктам Mobil 1™, формирование или поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

1.5. Местом проведения Акции являются несетевые торговые точки, сетевые торговые точки, интернет-магазины, в которых продается оригинальная продукция Mobil 1™ в канистрах объемом 4 литра (далее – «Место проведения Акции»).

1.6. Продукты, участвующие в Акции – оригинальные моторные масла Mobil 1 в канистрах объемом 4 литра с **QR-кодом** на лицевой этикетке: Mobil 1™ ESP x2 0W-20, Mobil 1™ 0W-20, Mobil 1™ ESP 0W-30, Mobil 1™ ESP LV 0W-30, Mobil 1™ FS 0W-40, Mobil 1™ ESP x3 0W-40, Mobil 1™ ESP 5W-30, Mobil 1™ x1 5W-30, Mobil 1™ FS 5W-30, Mobil 1™ FS x1 5W-40, Mobil 1™ FS x1 5W-50, (далее – «Продукция»), реализуемые на территории Мест проведения Акции.

1.7. Продукты, участвующие в Акции, могут иметь информационные нехенгеры, размещенные на канистры.

Макеты нехенгеров для канистры объемом 4 литра:



1.8. Участниками Акции могут стать дееспособные совершеннолетние (достигшие 18 лет) физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее – «Участники»). Не могут стать Участниками Акции сотрудники и представители Организатора Акции, Исполнителя, аффилированных с ними лиц, члены их семей, а также работники других организаций, причастных к организации и проведению Акции.

1.9. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

1.10. Текст настоящих Правил размещен на интернет-сайте [www.mobil.co/20000km](http://www.mobil.co/20000km) (далее — «Сайт»).

1.11. Акция носит исключительно рекламный характер, не основана на риске и не требует внесения платы за участие.

1.12. Акция проводится в соответствии с настоящими Правилами.

## 2. Сроки проведения Акции.

2.1. Общий срок проведения Акции – с 01 октября 2020 г. по 28 февраля 2021 г.

2.2. Период приема заявок на участие в Акции – с 00 часов 00 минут по московскому времени с 01 октября 2020 г. до 23 часов 59 минут 59 секунд по московскому времени до 30 ноября 2020 г.

2.3. Период розыгрыша Ценных призов – с 01 октября 2020 г. по 03 декабря 2020 г. согласно графику розыгрыша, указанному в п. 4.18.

2.4. Период выдачи Ценных призов – с 12 октября 2020 г. по 28 февраля 2021 г.

### 3. **Призовой фонд**

3.1. Призовой фонд Акции ограничен и состоит из Ценных Призов.

3.2. **Призовой фонд Ценных призов** ограничен и составляет:

- смартфон Apple iPhone 11 256GB, а также денежная часть приза – 30 шт.;
- игровая консоль Sony PlayStation 5, а также денежная часть приза - 30 шт.;
- комплект топливных карт номиналом на общую сумму 80 000,00 руб., а также денежная часть приза - 30 шт.;
- комплект шин для автомобиля общей стоимостью до 30 000,00 руб., а также денежная часть приза – 60 шт.

3.3. Состоится 8 (Восемь) розыгрышей Ценных призов за весь период Акции согласно установленному графику определения обладателей Ценных призов среди Участников, которые заполнили форму на сайте Акции согласно п.4.18 настоящих Правил.

3.4. Участник Акции может получить Ценный приз 1 (Один) раз за весь период Акции.

3.3. Отказаться от Ценного приза Участник может, направив уведомление об этом на электронный адрес [mobil1@impacto.ru](mailto:mobil1@impacto.ru).

3.4. Ценные Призы не подлежат обмену. Параметры и характеристики Ценного Приза определяются по усмотрению Организатора Акции и могут не совпадать с ожиданиями Участников Акции, Ценный Приз не может быть востребован Участниками Акции повторно. Он может отличаться по внешнему виду и параметрам от его изображений и описаний на рекламных материалах и на сайте. В случае отказа Участника Акции от Ценного Приза Организатор Акции оставляет за собой право распорядиться Ценным Призом по своему усмотрению без предоставления Участнику какой-либо компенсации. Также, если, по независящим от Организатора Акции причинам, Ценный Приз не был востребован Участником, в том числе по уважительной причине, последний теряет право требования такого Ценного Приза после окончания проведения Акции.

3.5. Денежный эквивалент Ценного приза не выдается. Ценный приз не подлежит обмену. В случае отказа Участника Акции от Ценного приза Исполнитель оставляет за собой право распорядиться Призом по своему усмотрению без предоставления Участнику какой-либо компенсации. Также, если, по независящим от Исполнителя причинам, Приз не был востребован Участником, в том числе по уважительной причине, последний теряет право требования такого Приза после окончания проведения Акции.

3.6. Исполнитель информирует обладателей Ценных призов, стоимостью свыше 4000 рублей, о законодательно предусмотренной обязанности уплатить налог на доходы физических лиц (НДФЛ) в связи с получением рекламных призов и ответственности за неисполнение данной обязанности. Принимая участие в Акции, Участники Акции подтверждают, что уведомлен об обязанностях уплаты НДФЛ со стоимости Ценного приза. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Исполнитель выполняет функции налогового агента по отношению к победителям, исчисляет в бюджет соответствующего уровня налог на доходы физических лиц по ставке 35%, а также предоставляет в налоговые органы сведения о победителях Акции по форме и в порядке, предусмотренном налоговым законодательством РФ.

3.7. Денежная часть приза рассчитывается следующим образом:  $D = (П) * 35\% / 65\%$ , где  $D$  – это денежная часть приза, а  $П$  – это стоимость приза. Как налоговый агент Исполнитель удерживает денежную часть приза для оплаты НДФЛ.

3.8. Организатор и/или Исполнитель может изменять количество Ценных Призов в ходе Акции с обязательным опубликованием таких изменений на Сайте в настоящих Правилах, не позднее чем за 3 (Три) рабочих дня до вступления указанных изменений в силу

#### **4. Порядок проведения Акции и обязанности Участников.**

4.1. Для участия в Акции необходимо купить моторное масло Mobil 1 в канистре объемом 4 литра с **QR-кодом** на лицевой этикетке канистры: Mobil 1™ ESP x2 0W-20, Mobil 1™ 0W-20, Mobil 1™ ESP 0W-30, Mobil 1™ ESP LV 0W-30, Mobil 1™ FS 0W-40, Mobil 1™ ESP x3 0W-40, Mobil 1™ ESP 5W-30, Mobil 1™ x1 5W-30, Mobil 1™ FS 5W-30, Mobil 1™ FS x1 5W-40, Mobil 1™ FS x1 5W-50 в местах проведения Акции (далее – «Продукт»).

4.2. Для получения Ценного приза необходимо:

4.2.1. Отсканировать QR-код на канистре Mobil 1™ объемом 4 литра или зайти на сайт [mobil.ru/original](http://mobil.ru/original), для проверки оригинальности приобретаемого продукта.

4.2.2. Купить оригинальную канистру моторного масла Mobil 1™ объемом 4 литра с QR-кодом на этикетке канистры и сохранить чек.

4.2.3. Заполнить форму, а именно указать ФИО, номер телефона и e-mail для связи в регистрационной форме, появляющейся после подтверждения оригинальности канистры или зайти на Сайт.

4.3. Выбрать категорию Ценного приза: виртуальный или реальный, или принять участие одновременно в обеих категориях.

4.3.1.1. Выбирая призы из виртуальной или реальной категории, Участник увеличивает свой шанс выиграть Ценный приз только в выбранной категории.

4.3.1.2. В случае отказа от выбора, Участник принимает участие в розыгрыше любого из Ценных призов вне зависимости от категории.

4.3.2. Загрузить чек, подтверждающий покупку, совершенную с 15 сентября по 30 ноября 2020 года в розничных магазинах автозапчастей, гипермаркетах и онлайн магазинах. Если на чеке есть QR-код, достаточно загрузить только фото QR-кода с чека. Если QR-код на чеке отсутствует, необходимо отправить фото чека в соответствии с требованиями ниже.

4.3.3. Пройти проверку QR-кода или изображения чека (дается 3 попытки) и получить смс-уведомление с подтверждением, что чек принят.

4.3.3.1. После подтверждения чека Исполнителем Участник автоматически принимает участие в розыгрыше Ценного приза.

4.3.3.2. Если чек не прошел проверку, то Участник получает смс-уведомление с описанием ошибки и с ссылкой на Сайт для повторной загрузки чека.

4.3.3. Участник может дополнительно увеличить свой шанс выиграть Ценный приз, отправив репост\* об Акции на свою личную страницу в одной из социальных сетей. Для этого Участнику необходимо:

4.3.3.3. После заполнения регистрационной формы и загрузки чека, на странице «Спасибо за участие в Акции «Mobil 1™. 20 000 км дорог. Выбери сам - виртуальных или реальных!», сохранить репост, соответствующий выбранной ранее категории Ценного приза, на своей странице Вконтакте, Одноклассники или Facebook, нажав на иконку с изображением социальной сети.

4.3.3.4. Сохранить репост на своей странице и оставить страницу в социальных сетях открытой необходимо в течение всего периода проведения Акции.

*\*\*Репост (repost) – это способ поделиться статьей или другой заметкой в социальной сети, а также опубликовать ее у себя на личной странице.*

4.4. До момента определения победителя Исполнитель формирует реестр Участников, чеки которых прошли проверку, включая тех Участников, которые удвоили свой шанс путем выбора

категории Ценного приза, публикации репоста в социальной сети и/или покупкой нескольких канистр.

- 4.4.1. В случае, если Участник выбрал одну из категорий, то его шансы удваиваются в реестре для розыгрыша только в одной выбранной категории, при этом его шансы на выигрыш приза из второй категории становятся равными нулю.
- 4.4.2. В случае, если Участник решил не выбирать категорию и участвовать в розыгрыше всех призов, то его шансы равноценно распределяются по одному в каждой категории.
- 4.4.3. В случае, если Участник отправил репост, то его шансы дополнительно удваиваются в реестре для розыгрыша.

Таблица увеличения шансов одного Участника в период Акции:

<b>Увеличение шансов при выборе категории Ценных призов</b>					
	<b>Смартфон iPhone 11</b>	<b>Игровая консоль Sony PlayStation 5</b>	<b>Топливная карта</b>	<b>Комплект шин</b>	<b>Количество данных Участника, внесенных в реестр для розыгрыша</b>
Участие в обеих категориях Ценных призов	1	1	1	1	<b>4</b>
Виртуальные Ценные призы	2	2	0	0	<b>4</b>
Реальные Ценные призы	0	0	2	2	<b>4</b>
<b>Увеличение шансов за репост*</b>					
Участие в обеих категориях Ценных призов	2	2	2	2	<b>8</b>
Виртуальные Ценные призы	4	4	0	0	<b>8</b>
Реальные Ценные призы	0	0	4	4	<b>8</b>

*\*Один репост удваивает шансы на выигрыш, при этом каждый дополнительный репост в другие соцсети на шансы не влияет.*

4.5. При единовременном приобретении нескольких канистр Mobil 1™ объемом 4 литра необходимо зарегистрировать покупки, отсканировав QR-код на каждой канистре и пройдя проверку на оригинальность и загрузить один и тот же чек.

4.6. Участник обязан сохранить оригиналы чека, подтверждающего приобретение Продукции Mobil 1™, и загрузить его на сайте для получения Ценного приза, отсканировав QR-код на чеке, либо загрузив фото изображение чека.

4.7. Проверка чека осуществляется от 24-х часов, но не более 72-х часов, после чего Участник получает смс-уведомление о подтверждении чека Исполнителем, либо о причине, почему чек не может быть принят и рекомендации для дальнейших действий, на указанный при регистрации номер телефона.

4.8. Требования, предъявляемые к загружаемому изображению чека:

- формат изображения – PNG, JPEG, GIF
- максимальный размер одного изображения – до 15 Мб;
- на фото не должно быть теней от посторонних предметов;
- фото необходимо делать при хорошем равномерном освещении;
- чек должен максимально помещаться в кадр, но не уходить краями за размер фото;
- чек не должен иметь никаких следов обработки в фоторедакторах, даже Crop или Rotate;

4.9. Если чек содержит QR-код, то необходимо сканировать только QR-код, в таком случае изображение кода должно быть четкое, не обрезанное, хорошо считываться;



4.10. Если чек не содержит QR-код, то такой чек должен быть сфотографирован полностью. На сканированной копии и (или) фотографии чека должна быть указана следующая информация:

- Название торговой точки;
- Город;
- Номер Чека;
- Дата и время покупки;
- Наименование акционного продукта;
- Стоимость акционного продукта;
- ФН – фискальный накопитель (состоит из 16 цифр);
- ФД – фискальный документ;
- ФП – фискальный признак документа (состоит из 10 цифр);

4.11. Пример корректного чека:

- Название торговой точки – «1»;
- Город – «2»;
- Номер Чека/номер транзакции – «3»;
- Дата и время покупки – «4»;
- Наименование акционного продукта – «5»;
- Стоимость акционного продукта – «6»;
- ФД – фискальный документ – «7»;
- ФП – фискальный признак документа (состоит из 10 цифр) – «8»;
- ФН – фискальный накопитель (состоит из 16 цифр) «9»;

000 Автозапчасти 1	
*****	
ПОКУПАТЕЛЬ: КЛИЕНТ	
НОМЕР КЛИЕНТА: 038 105428/8/7	
ИНН/КПП КЛИЕНТА: /	
-----	
3	ТРАНЗАКЦИЯ: 21433
	НОМЕР Кассы: 73
	НОМЕР МАГАЗИНА: 38 ОПЕРАТОР: 127
-----	
КАССОВЫЙ ЧЕК/ПРИКОД	
КАССИР	ИВАНОВА ТАТЬЯНА
642831	
5	MOBIL 1 F5 5030 4 Л СИНИ
	2362.50 X 1 ШТ 6 =2362.50 РУБ
	НАС 20% =393.75 РУБ
ИТОГ =2362.50 РУБ	
БЕЗНАЛИЧНЫМИ =2362.50 РУБ	
СУММА НАС 20% =393.75 РУБ	
ОФА 000 "ЭВОТОР ОФА"	
РН ККТ: 0004144625064112 ИНН: 7704218694	
ЗН ККТ: 00106928950157	
	01.03.20 13:58 4
7	ФА: 009362 ФП: 1903193890 8
	ФН: 9289000100439279 9
ЧЕК N00022 СМЕНА: 00135	
СНО: ОСН	
САЙТ ФНС: WWW.NALOG.RU	
000 АВТОЗАПЧАСТИ	
410010, РФ, Г. САРАТОВ, УЛ. АЭРОПОРТ, Д. 14 2	
МЕСТО РАСЧЕТОВ: ТЦ 1038	

4.12. Чеки, которые не являются подтверждением покупки и не могут участвовать в Акции:

- Слип-чек, полученный в банковском терминале, в котором отсутствует ИНН продавца и перечень приобретаемой продукции;
- Товарный чек, в котором отсутствуют реквизиты, подпись и печать продавца, дата совершения покупки, наименование и стоимость продукта;
- Электронные кассовые чеки без наименования продукта.

4.13. Чеки без QR-кода будут рассматриваться Исполнителем индивидуально.

4.14. Исполнитель вправе отказать в выдаче Ценного приза в случае, если Участник не предоставил чек, подтверждающий покупку продуктов Mobil 1™ в период Акции, до выяснения обстоятельств.

4.15. Не получают Ценный приз на протяжении всего срока проведения Акции следующие Участники:

4.15.1. Участники, использовавшие программное обеспечение или механические, или электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически определять и регистрировать QR-код с канистры или чека.

4.15.2. Участники, чей номер оформлен на юридическое лицо.

В случае возникновения подозрений, указанных в п.4.15.1. Организатор Акции в праве приостановить выдачу Ценного приза Участнику до выяснения обстоятельств.

4.16. С 1-й по 3-ю и с 5-й по 7-ю недель разыгрывается по 15 Ценных призов, на 4-й и 8—й неделях разыгрывается по 30 Ценных призов, при этом на 4-й неделе розыгрыш Ценных призов осуществляется среди всех Участников, зарегистрировавшихся с 01 октября по 01 ноября 2020г., а на 8-й неделе розыгрыш Ценных призов осуществляется среди всех Участников, зарегистрировавшихся со 02 по 30 ноября 2020 г., согласно Графика определения обладателей Ценных призов в п.4.18.

4.17. Обладателем Ценного приза становится каждый N-ый Участник из общего списка Участников Акции, перемешанного автоматизированной системой заранее до определения обладателя Ценного приза, при этом число N еженедельно определяется по следующей формуле: - С 1-й по 3-ю и с 5-й по 7-ю недель - общее количество Участников Акции, зарегистрировавших чеки за прошедший период, согласно Графика определения обладателей Ценных призов в п.4.18., делится на 15 (Пятнадцать). Если в результате деления по формуле N получается дробным числом, оно округляется до целого значения в большую сторону согласно математическим правилам округления.

- На 4-й и 8—й неделях - общее количество Участников Акции, зарегистрировавших чеки за прошедший период, согласно Графика определения обладателей Ценных призов в п.4.18., делится на 30 (Тридцать). Если в результате деления по формуле N получается дробным числом, оно округляется до целого значения в большую сторону согласно математическим правилам округления.

4.18. График определения обладателей Ценных призов среди Участников, которые заполнили регистрационную форму на сайте Акции.

№ п/п	Даты проведения розыгрыша	Время проведения розыгрыша	Период, во время которого участники заполняли форму для участия в Акции	Ценный приз
1	14.10.2020	23:59	01-11.10.2020 23:59	•смартфон Apple iPhone 11 – 3 шт.; •игровая консоль PlayStation 5 - 3 шт.; •комплект топливных карт - 3 шт.; •комплект шин для автомобиля – 6 шт.
2	21.10.2020	23:59	12-18.10.2020 23:59	•смартфон Apple iPhone 11 – 3 шт.; •игровая консоль PlayStation 5 - 3 шт.; •комплект топливных карт - 3 шт.; •комплект шин для автомобиля – 6 шт.
3	28.10.2020	23:59	19-25.10.2020 23:59	•смартфон Apple iPhone 11 – 3 шт.; •игровая консоль PlayStation 5 - 3 шт.; •комплект топливных карт - 3 шт.; •комплект шин для автомобиля – 6 шт.
4	04.11.2020	23:59	01.10-01.11.2020 23:59	•смартфон Apple iPhone 11 – 6 шт.; •игровая консоль PlayStation 5 - 6 шт.; •комплект топливных карт - 6 шт.; •комплект шин для автомобиля – 12 шт.
5	11.11.2020	23:59	02-08.11.2020 23:59	•смартфон Apple iPhone 11 – 3 шт.; •игровая консоль PlayStation 5 - 3 шт.; •комплект топливных карт - 3 шт.; •комплект шин для автомобиля – 6 шт.
6	18.11.2020	23:59	09-15.11.2020 23:59	•смартфон Apple iPhone 11 – 3 шт.; •игровая консоль PlayStation 5 - 3 шт.; •комплект топливных карт - 3 шт.; •комплект шин для автомобиля – 6 шт.
7	25.11.2020	23:59	16-22.11.2020 23:59	•смартфон Apple iPhone 11 – 3 шт.; •игровая консоль PlayStation 5 - 3 шт.; •комплект топливных карт - 3 шт.; •комплект шин для автомобиля – 6 шт.
8	03.12.2020	23:59	02-30.11.2020 23:59	•смартфон Apple iPhone 11 – 6 шт.; •игровая консоль PlayStation 5 - 6 шт.; •комплект топливных карт - 6 шт.; •комплект шин для автомобиля – 12 шт.

4.19. Вручение Ценного приза - игровая консоль Sony PlayStation 5, начнется не ранее старта официальных продаж товара на территории Российской Федерации.

4.20. Для получения комплекта шин для автомобиля, Участнику необходимо:



4.21.1. Зайти на сайт партнера Организации Акции (ссылка на сайт предоставляется Исполнителем Акции в случае выигрыша и отправляется на электронную почту, предоставленную Участником Акции), выбрать комплект шин в течение 1-го (Одного) месяца с момента подтверждения Участником готовности принять Ценный Приз;

4.21.2. Сообщить детали (артикул, наименование, марку, количество) выбранного комплекта шин, уникальный промокод Акции, который сообщается победителю Исполнителем вместе с ссылкой на сайт партнера Организации Акции, а также адрес доставки Ценного приза Исполнителю в срок, указанный в п. 4.21.1.;

4.21.3. Исполнитель приобретает выбранный комплект шин для автомобиля, включая оплату доставки до адреса, указанного Участником Акции;

В случае, если цена приобретаемого товара ниже номинала Ценного Приза, то разница между ценой и номиналом Ценного приза не возвращается.

4.21. Обладатели Ценных призов будут проинформированы через SMS-сообщение в течение 72 часов с момента определения претендентов. SMS-сообщение будет отправлено с информационного имени «Mobil1».

После того, как претендент на получение Ценного приза получит SMS-сообщение с указанием выигранного приза, Исполнитель в течение 7 (Семи) рабочих дней связывается с Победителем по телефону, указанному при регистрации участия в Акции на сайте, и уточняет ФИО и адрес доставки.

4.22. Исполнитель не несет ответственности, если ему не удалось связаться с победителем Ценного Приза по телефону или по адресу электронной почты, которые Участник указал в форме на сайте Акции. В данном случае Победитель теряет право на требование обладания Ценного приза.

4.23. В случае, если Исполнителю не удастся связаться с претендентом на получение Ценного приза в течение 5 (Пяти) рабочих дней, то Ценный приз считается невостребованным, и Участник теряет право на требование Ценного приза. После признания Ценного приза невостребованным Исполнитель в праве выбрать другого претендента на получение Ценного приза.

4.24. Для получения Ценного Приза Участник обязан предоставить следующие документы:

- Ксерокопия паспорта РФ, содержащих паспортные данные Участника: Ф.И.О., дату рождения, а также номер и серию паспорта, дату и орган, выдавший паспорт, адрес регистрации (вместе с индексом) на территории Российской Федерации;
- Контактный телефон Участника;
- Ксерокопию Свидетельства ИНН Участника;
- Расписку о получении Ценного приза.

4.25. Доставка Ценных призов осуществляется в течение 4 (Четырех) недель с момента получения информации об адресе доставки от Обладателя Приза. Моментом передачи Приза считается дата подписания расписки о получении Приза Участником и передачи ее оригинала Организатору Акции.

4.26. Исполнитель не несет ответственность за нарушение сроков подписания расписки о получении Ценного Приза и передачи ее оригинала Исполнителю.

## 5. Прочие условия Акции.

5.1. В период приема Заявок на участие в Акции работает бесплатная информационная горячая линия 8-800-200-38-21 и номер WhatsApp + 7 (916)-476-84-91. Регистрация Участников через горячую линию и через номер WhatsApp + 7 (916)-476-84-91 не осуществляется. Режим работы бесплатной информационной горячей линии с 10:00 до 18:00 в рабочие дни по московскому времени. Режим работы информационной горячей линии может быть изменен с режима работы

операторов на режим работы автоинформатора в любое время по усмотрению Исполнителя. Режим работы WhatsApp + 7 (916)-476-84-91: часы работы с 10:00 до 18:00 по московскому времени в рабочие дни в период проведения Акции и в выходные и праздничные дни: 4, 28 и 29 ноября 2020 г.

5.2. Исполнитель, а также уполномоченные им лица, не несут ответственности за технические сбои в сети оператора сотовой связи, к которой подключен Участник, не позволяющие переслать/получить сообщение; за действия/бездействие оператора сотовой связи, к которой подключен Участник и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления заявок на участие в Акции; за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения Приза по вине организаций связи; или по иным, не зависящим от Исполнителя причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

5.3. Исполнитель не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

5.4. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

5.5. Исполнитель не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) предустановленный запрет Оператора на отправку сообщений на короткие номера и на номера WhatsApp.

5.6. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

5.7. Рекламная Акция проводится в виде публичного обещания Приза всем лицам, выполнившим требования, установленные настоящими Правилами. Рекламная Акция регламентирована главой 56 Гражданского Кодекса Российской Федерации. В отношении лиц, участвующих в Рекламной Акции, распространяется законодательство Российской Федерации.

5.8. Исполнитель оставляет за собой право изменять Призы на аналогичные по стоимости в период проведения Акции после предварительного уведомления участников о таких изменениях.

5.9. Исполнитель несет ответственность за неполучение Участником уведомления о Призе по причине недостоверности имеющейся информации о предоставленных адресных данных Участника и (или) номере его контактного телефона.

5.10. Исполнитель не несет ответственность за технические сбои, связанные с регистрацией Участников. В случае возникновения технических проблем в ходе проведения Акции, участник вправе сообщить в службу технической поддержки используя форму "Обратной связи", расположенную внизу страницы, для аннулирования текущего действия и получения повторной попытки его совершения.

5.11. Принимая участие в Акции Участник подтверждает, что является дееспособным гражданином Российской Федерации и соглашается на обработку своих персональных данных Организатором, Исполнителем и/или привлекаемыми ими третьими лицами в соответствии с условиями действующего законодательства РФ. Участник подтверждает, что сообщил собственные и достоверные данные и дает согласие на получение информации о рекламных акциях, и других предложений от Исполнителя. Согласие Участника дает Организатору/Исполнителю и уполномоченным ими лицам, которые будут соблюдать необходимые меры защиты таких данных от несанкционированного распространения, право осуществлять сбор, хранение, обработку и использование данных Участника (номер мобильного телефона, e-mail) для осуществления Исполнителем, и/или их уполномоченными представителями контактов с Участниками в отношении рекламных акций Организатора Акции, в том числе по сетям электросвязи, включая направление сообщений. Согласие действительно с момента сообщения Участником его регистрационных данных до момента их отзыва Участником.



"Т2 Мобайл", Новосибирский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Макрорегиональный филиал "Сибирь" Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Кемеровский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Омский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Иркутский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Красноярский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Томский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Бурятский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл" в Алтайском крае и Республике Алтай, Филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл" в Республиках Хакасия и Тыва, Московский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Макрорегиональный филиал "Москва" Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Открытое акционерное общество «АПЕКС», Закрытое акционерное общество «АКОС», Открытое акционерное общество "Санкт-Петербург Телеком".

5.12.2. Под оператором МТС понимаются следующие юридические лица: ПАО "МТС", АО "Пенза ДЖИЭСЭМ".

5.12.3. Под оператором Билайн понимаются следующие юридические лица: ПАО "ВымпелКом", ОАО "НТК".

5.12.4. Под оператором МегаФон понимаются следующие юридические лица: ЗАО "Соник Дуо", Северо-Западный филиал ПАО "Мегафон", ЗАО "Уральский Джи Эс Эм", ОАО "МСС-Поволжье", ЗАО "Мобиком-Кавказ", ЗАО "Мобиком-Центр" (включая Северный и Южный филиалы ЗАО "Мобиком-Центр"), ЗАО "Мобиком-Новосибирск", ЗАО "Мобиком-Хабаровск", ЗАО "Астрахань GSM", АО "Мобиком Волга", ЗАО "СМАРТС-Чебоксары" и ЗАО "Ярославль-GSM".